

МОЈОТ ИЗБОР Е ...

Традиција и квалитет

Повеќе од пет децении Факултетот успешно функционира во високообразовниот простор на Р.Македонија и својата препознатливост ја гради врз имплементацијата на високи стандарди за квалитет во високообразовниот процес

Широк избор на студиски програми

Студиските програми се прилагодени според потребите на пазарот на работна сила и опфаќаат широка понуда на теоретски и практични знаења, како предуслов за постигнување на успешна професионална кариера



Целосна посветеност на потребите на студентите

Наставата се реализира со примена на современи едукативни методи и стандарди, според болонскиот ЕКТС систем, постои објективно вреднување на трудот, пријатна работна средина и отвореност за консултации и увид во постигнатите резултати

Одлични просторни и технички услови

Факултетот функционира во репрезентативен објект со современи просторни и технички услови што обезбедуваат пријатната атмосфера за стекнување на знаења



Мојот избор е...

Е-Бизнис

Сметководство, финансии и ревизија

Маркетинг менаџмент

Банкарство и финансиски менаџмент

Менаџмент и бизнис

Меѓународна економија и бизнис

Бизнис информатика

...Јас избрав

СТУДИСКА ПРОГРАМА

Е - БИЗНИС

Времетраење на студиите
прв циклус 4 години (240 кредити)

Студиската програма по Е-бизнис нуди можност за стекнување знаења од областа на менаџментот со информации и реализацијата на бизнис активностите по електронски пат. Ваквиот начин на менаџирање води кон оптимално управување со компаниите во услови на глобална, информациски заснована економија во којашто најголем дел од активностите се извршуваат со примена на информациско - комуникациските и интернет засновани технологии. Студентите на оваа студиска програма ќе се стекнат со знаења и вештини за примена на соодветни софтверски алатки и методи и нивно користење во бизнис процесите со што ќе се придонесе за постигнување подобра конкурентска позиција на компаниите на пазарот. Покрај тоа, примената на интернет технологиите, менаџирањето со е-бизнис проектите, е-бизнис информациските системи и технологии и употребата на интернет маркетинг алатките се едни од основните компетенции, што е неопходно да ги знае секој дипломиран економист во услови на нова информациски заснована економија.



СТУДИСКА ПРОГРАМА

МЕЃУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА И БИЗНИС

Времетраење на студиите
прв циклус 4 години (240 кредити)

Основната цел на студиската програма е да ги оспособи студентите ефикасно да одговорат на предизвиците и барањата што се однесуваат на водењето бизниси и функционирањето на економиите во услови на зголемена меѓузависноста и условеноста на развојните процеси во глобалната економија. По завршувањето на првиот циклус на студиската програма, студентите се стекнуваат со знаења и вештини што се однесуваат на: анализа на трговските политики и оценка на нивните ефекти врз конкурентноста, дистрибуцијата на доходот и богатството; импактот на мултинационалните компании врз националните економии; анализа на билансот на плаќања, капиталните текови, меѓународниот монетарен систем и надворешниот долг; анализа на ризиците и можностите што постојат кога се функционира во глобалната бизнис средина; оценка на импликациите на националните економски политики врз бизнис одлуките; стекнување способности да донесуваат оперативно-технички одлуки при реализацијата на бизнисите на меѓународниот пазар и тн.



Е-Бизнис

Сметководство, финансии и ревизија

Маркетинг менаџмент

Банкарство и финансиски менаџмент

Бизнис информатика

Меѓународна економија и бизнис

Менаџмент и бизнис

...јас избрав

СТУДИСКА ПРОГРАМА СМЕТКОВОДСТВО, ФИНАНСИИ И РЕВИЗИЈА

Времетраење на студиите
прв циклус 4 години (240 кредити)

Целите на студиската програма се фокусирани на тоа студентите да добијат теоретски и практични, односно апликативни познавања во областа на сметководството, финансиското работење, финансиската политика, квалитативната и квантитативната анализа на финансиските извештаи и нивната ревизија. Клучните знаења и компетенции, што студентите ги стекнуваат студирајќи на студиската програма по сметководство, финансии и ревизија, се: самостојно да изготвуваат финансиски извештаи и да менаџираат со средствата, изворите, приходите и расходите; да ги интегрираат целите на сметководствените политики со финансиската и другите политики на компаниите; да менаџираат со активностите на финансиските пазари, банките, осигурителните компании и сл.; да даваат услуги од областа на ревизијата во рамките на ревизорските куќи; да ги аплицираат современите функции на фискалните и монетарните финансии и тн.



СТУДИСКА ПРОГРАМА МЕНАЏМЕНТ И БИЗНИС

Времетраење на студиите
прв циклус 4 години (240 кредити)

Студиската програма менаџмент и бизнис едуцира соодветен кадар кој ќе може ефикасно да одговори на потребите и предизвиците на работењето на деловните субјекти во пазарни услови. Во рамките на оваа програма студентите стекнуваат знаења што ќе можат стручно да ги искористат за ефикасно извршување на обврските од областите на управувањето, планирањето, организацијата, финансии, контролата, мотивирањето и сл. Значи, студентите, по завршувањето на првиот циклус на оваа студиска програма, стекнуваат определени знаења и вештини, што кореспондираат со: разбирањето на филозофијата на стратешкото размислување во сите области на менаџмент процесите; креирањето визија и дефинирањето цели за водење бизнис; примената на современите модели за организирање, планирање, прилагодување кон промените и контрола на активностите во рамките на функционирањето на бизнисите.



Сметководство, финансии и ревизија

Менаџмент и бизнис

Маркетинг менаџмент

Банкарство и финансиски менаџмент

Бизнис информатика

...јас избирам

СТУДИСКА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ

Времетраење на студиите
прв циклус 4 години (240 кредити)

Функциите на менаџментот, менаџирањето со инструментите на маркетингот, како и нивното оптимално комбинирање бара поседување соодветни знаења и вештини. Совладувањето на содржините што ги нуди студиската програма маркетинг менаџмент овозможува имплементација на маркетинг концептот во функционирањето на компаниите и интегрално поврзување на сите процеси и функции за остварување конкурентска предност и солидно пазарно учество преку задоволувањето на желбите и потребите на потрошувачите. Знаењата и вештините, што се стекнуваат по завршувањето на првиот циклус на студиската програма маркетинг менаџмент, главно, се однесуваат на: менаџирање со маркетинг процесите и активностите; градење маркетинг стратегија, стратеско размислување, управување со маркетинг каналите, тимовите од маркетинг извршители и асистенти; истражувања и анализи на пазарните трендови и идентификување на целните пазари, односно начините за нивно освојување, како и аплицирање на бизнис и маркетинг проекти.



СТУДИСКА ПРОГРАМА

БАНКАРСТВО И ФИНАНСИСКИ МЕНАЏМЕНТ

Времетраење на студиите
прв циклус 4 години (240 кредити)

Во рамките на оваа студиска програма студентите стекнуваат знаења за широка палета финансиски прашања, што секојдневно се манифестираат во работењето на деловните субјекти и финансиските институции, како што се: банките, осигурителните компании, инвестициските фондови и другите учесници на финансиските пазари. Според клучните знаења и компетенции, студентите ќе бидат оспособени за: управување со финансиските средства на компаниите и приходите и расходите во јавниот сектор; менаџирање со банкарските и другите видови финансиски институции; оптимизација на активата и пасивата на финансиските институции; управување со структурата на портфолиото; утврдување на цената на банкарските производи; воведување иновации во банкарскиот сектор и сл.

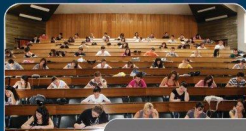
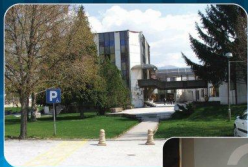
СТУДИСКА ПРОГРАМА

БИЗНИС ИНФОРМАТИКА

Времетраење на студиите
прв циклус 3 години (180 кредити)

Фокусот на оваа студиска програма е ставен врз дизајнирањето, развојот, имплементацијата и користењето на иновацииските информациско-комуникациски технологии во решавањето на одделните бизнис проблеми. Структурата на предметите, што се изучуваат во оваа студиска програма, претставува спој на бизнис, информатички и статистички ориентирани дисциплини, со што студентите се стекнуваат со вештини за примена на ИКТ алатките при донесувањето емпириски засновани бизнис одлуки. Клучните знаења и компетенции, пак, им обезбедуваат на дипломираните студенти голем број можни ангажмани во деловните активности на компаниите, на пример, како аналитичар на бизнис процеси, оптимизатор на бизнис процеси, проект-планер, ИТ аналитичар, систем аналитичар, програмер и слично.

ЈАС ИЗБРАВ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - ПРИЛЕП



Универзитет "Св. Климент Охридски" - Битола



ул. „Горче Петров“ бб
7500 Прилеп
тел: 048 / 427-020, 427-021
e-mail: eccfp@uklo.edu.mk
www.eccfp.uklo.edu.mk

Економски факултет - Прилеп
Прв циклус студии