

УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ” - БИТОЛА

Б И Л Т Е Н

Бр. 425

ГОДИНА XXXVII, Битола, 01.03.2017 година

Издание на Универзитетот „Св. Климент Охридски”- Битола

Одговорен уредник

М-р Офелија Христовска
Генерален секретар

Редакциски одбор

Проф. д-р Виолета Маневска, проректор
Факултет за информатички и комуникациски
технологии-Битола

Проф. д-р Светлана Николоска, проректор
Факултет за безбедност-Скопје

Проф. д-р Елизабета Бахтовска, проректор
Технички факултет-Битола

Проф. д-р Марјан Ангелески, проректор
Економски факултет-Прилеп

Д-р Елена К. Ристоска, советник

Уредник

Д-р Елена К. Ристоска

Умножено на електронски печатар на Универзитетот
“Св. Климент Охридски” – Битола

СОДРЖИНА

УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“- БИТОЛА

Правилник за внатрешна организација на Централната стручна и административна служба на Универзитетот „Св. Климент Охридски“- Битола
Правилник за систематизација на работните места во Централната стручна и административна служба на Универзитетот „Св. Климент Охридски“ – Битола
Табеларен преглед на работните места во
Централната стручна и административна служба на Универзитет „Св. Климент Охридски“Битола

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ-ПРИЛЕП

Реферат за избор на наставник од областите Финансии и Сметководство	1
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите Маркетинг и Бизнис	12
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областа Романистика.....	19
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Билјана Цветкоска	27
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Марија Катралова Китанов	28
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Фросина Николоска	29
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Билјана Вељанческа	30
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Марија Костадиноска	31
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Горан Богданоски	32
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Ратко Христов	33
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Михаил Станкоски	34
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Христина Стојческа	35
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Никола Цветановски	36
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Наташа Трајкоска	37
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Ирена Деловска	38
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Ирена Јанакиеска Ангелески	39
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Александара Мечева	40
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Јовица Јованоски	41

ФАКУЛТЕТ ЗА БИОТЕХНИЧКИ НАУКИ - БИТОЛА

Одлука за прифаќање наслов на тема за специјалистички труд на кандидатот Лидија Коцасинска	42
---	----

ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ-БИТОЛА

Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите Методи на анализа на структурата и функционирање на претпријатието, Планирање, Организација на технолошки процеси	43
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите Механика на флуиди и струјно техники системи, Енергетско и процесно машинство (Размена на топлина; Повеќе фазни системи); Неконвенционални извори на енергија и технологии; Животна средина	59
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите Енергетско и процесно машинство (Размена на топлина, Повеќефазни системи), Теорија и проектирање на енергетски постројки, Математичко моделирање и симулација на енергетски процеси и Планирање	113
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областа Сообраќај и транспорт	128
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите Сообраќајно инженерство и проектирање, Сообраќајно проектирање на патна инфраструктура, Урбанизам и сообраќај и Транспортна логистика	145
Реферат за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите Планирање, Методи на теоријата на системот и системска анализа, Теорија на одлучување	156
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Душко Лазов	173

ФАКУЛТЕТ ЗА БЕЗБЕДНОСТ-СКОПЈЕ

Одлука за усвојување Извештај од Комисија за одбрана на докторска дисертација на кандидатот м-р Тони Станковски	174
--	-----

ПЕДАГОШКИ ФАКУЛТЕТ-БИТОЛА

Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Ивана Димитриоска	175
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Анета Димовска	176

ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО-ОХРИД

Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Виолета Цепенковска	177
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Ана Милошевска	178

Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Милан Велески	179
Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Наде Велеска	180

ТЕХНОЛОШКО-ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ-ВЕЛЕС

Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Илија Бузлевски	181
---	-----

ВИСОКА МЕДИЦИНСКА ШКОЛА-БИТОЛА

Реферат за избор на наставник во научно поле Клиничка медицина, научна област Клиничка биохемија	182
Одлука за прифаќање наслов на тема за специјалистички труд на кандидатот Васил Бурлијовски	187

ФАКУЛТЕТ ЗА ИНФОРМАТИЧКИ И КОМУНИКАЦИСКИ ТЕХНОЛОГИИ-БИТОЛА

Одлука за прифаќање наслов на тема за магистерски труд на кандидатот Александра Богдановска	188
Правилник за систематизација на работните места на Универзитетот „Св. Климент Охридски“ – Битола, Факултет за информатички и комуникациски технологии	189
Правилник за внатрешна организација на Универзитет „Св. Климент Охридски“-Битола, Факултет за информатички и комуникациски технологии	235

ПЕДАГОШКИ ФАКУЛТЕТ-БИТОЛА

Извештај од Комисија за оценка на докторска дисертација на кандидатот м-р Јета Рушиди	244
--	-----

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ОД ОБЛАСТИТЕ
МАРКЕТИНГ И БИЗНИС
НА ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ - ПРИЛЕП

Со одлука број 02-90/4 од 02.02.2017 година, Наставно-научниот совет на Економски факултет-Прилеп формира Рецензентска комисија за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите маркетинг и бизнис, во состав:

1. д-р Каролина Илиеска, редовен професор, Економски факултет – Прилеп,
2. д-р Марика Башеска Ѓорѓиеска, редовен професор, Економски факултет – Прилеп,
3. д-р Оливера Костоска, вонреден професор, Економски факултет – Прилеп.

По разгледувањето на пристигнатите материјали, а врз основа на член 132 став 2,3 и 4 од Законот за високото образование, како и врз основа на член 43, 44, 45 и 48 од Правилникот за критериумите и постапката за избор во наставно-научни, наставни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Св. Климент Охридски“ - Битола, Рецензентската комисија го поднесува следниов:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурсот, објавен од Наставно-научниот совет на Економскиот факултет – Прилеп во дневните весници „Нова Македонија“, на ден 05 јануари 2017 година и „Лајм“ на 6 јануари 2017 година, за избор на наставник во сите наставно-научни звања од областите маркетинг и бизнис се пријави кандидатката д-р Снежана Обедниковска, доцент на Економски факултет-Прилеп.

Врз основа на конкурсната пријава, биографските податоци, научната и стручната активност на кандидатката го констатираме следново:

БИОГРАФИЈА

Кандидатката, Снежана Обедниковска, е родена на 23.01.1974 година во Битола, каде што завршила три години од средното образование, а четвртата година од средното образование таа ја завршила во Соединетите Американски Држави на Chelsea High School, Michigan, USA.

Таа дипломирала на Економскиот факултет во Скопје, на насоката надворешна трговија, во 1997 година.

Во учебната 2002 година, кандидатката Снежана Обедниковска се запишала на магистерски студии на насоката МБА – менаџмент, на Економскиот факултет во Прилеп, коишто ги завршила во 2007 год.

Кандидатката, Снежана Обедниковска, продолжила континуирано да ги надоградува своите знаења во областа во којашто се едуцирала, па така на Економскиот факултет во Прилеп добила подобност за изработка на докторска дисертација, којашто успешно ја одбрала во 2012 година.

Таа во периодот 01.09.2013-01.03.2014 се стекнала со степен на образование Пост-доктор на економски науки, на тема „Улогата на карактеристиките на одредени групи производи при користењето на одредени маркетинг канали за информирање и купување“, на Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki (ATEI), Солун Грција.

Кандидатката, Снежана Обедниковска, флуентно го владее англискиот јазик, а се служи со италијанскиот и рускиот јазик. Таа има солидни познавања од компјутерската техника и технологија и ги користи Microsoft Office, Internet.

Кандидатката, Снежана Обедниковска го имала следниов професионален ангажман:

1997 - 2008 Секретар на постдипломски студии, Универзитет Св. Климент Охридски- Битола, Педагошки факултет;

2008 - 2012, Советник во кабинетот на Ректорот, Универзитет Св. Климент Охридски- Битола;

- од 2012 година - доцент на областите маркетинг и бизнис на Економски факултет- Прилеп,.

За реализација на наставата и спроведување на испитите, како и реализација на други активности во рамките на предметните програми, д-р Снежана Обедниковска е ангажирана на Економскиот факултет – Прилеп, како наставник на следните наставни дисциплини:

Прв циклус на студии

- Маркетинг менаџмент
- Интернет маркетинг
- Маркетинг и иновации
- Однесување на потрошувачите

Втор циклус на студии

- Маркетинг менаџмент – напредно ниво
- Лидерство и организациска промена

Трет циклус на студии

- Маркетинг менаџмент

Од извештајот за самоевалуација, може да се констатира дека д-р Снежана Обедниковска перманентно се стреми кон осовременување на наставата и презентирање на наставните содржини на начин којшто е прифатлив и разбирлив за студентите. Нејзината темелност, прецизност и систематичност во реализацијата на наставно-образовната дејност е констатирана и преку

позитивната просечна оценка од 4,42 добиена од самоевалуацијата за академска 2014/2015 година. Резултатите од извршената самоевалуација во однос на сите испитувани индикатори вклучени во анкетното истражување за самоевалуација, се:

- наставникот е соодветно подготвен за квалитетна реализација на наставата (оценка 4,25 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- наставникот за време на предавањата е посветен и предизвикува интерес кај студентите (оценка 4,28 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- наставникот користи интерактивни методи на настава и ги мотивира студентите за вклучување во наставниот процес (оценка 4,33 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- наставникот стимулира дополнителна активност на студентите (оценка 4,32 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- дополнителните активности се во функција на зголемување и продлабочување на знаењата од предметот (оценка 4,17 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- предметната програма ги прошири и продлабочи вашите знаења (оценка 4,27 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- фондот на часови за предавање и вежби е соодветен на обемот и тежината на предметната програма (оценка 4,41 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- наставникот редовно ја изведува наставата (оценка 4,65 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- наставникот е отворен и достапен за консултации и соработка (оценка 4,53 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- личната култура и односот на наставникот се на соодветно ниво (оценка 4,67 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- наставникот објективно ги оценува резултатите од работата на студентите (оценка 4,57 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- содржината и структурата на испитните прашања овозможуваат објективно да се оцени нивото на совладаност на материјалот (оценка 4,47 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- предметната програма е современа, овозможува стекнување со квалитетни и применливи знаења и вештини (оценка 4,43 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- за предметот постои соодветна основна и дополнителна литература (оценка 4,47 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- испитните прашања се во рамките на предметната програма и предвидената основна литература (оценка 4,47 од вкупно 60 анкетирани студенти)
- обемот, содржината и тежината на предметната програма кореспондира со профилот на студиската програма (оценка 4,45 од вкупно 60 анкетирани студенти)

Д-р Снежана Обедниковска е ментор на повеќе кандидати за изработка на дипломски и магистерски трудови, како и член на повеќе комисии за подобност,

оценка или одбрана на магистерски трудови со што активно партиципирала и дала свој придонес во оспособувањето на помлади наставници.

НАУЧНА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ

Кандидатката д-р Снежана Обедниковска реализирала **студиски престои**, и тоа:

-Студиски престој на Универзитетот во Гент, Белгија, Tempus JEP 18023-2003 ISDRIM проектот, 2006;

Таа партиципирала на **обуки, семинари и проекти**, и тоа:

-ОУ "Св. Климент Охридски" Битола, ангажман во реализацијата на проектот Junior Achivment, 1997;

-Партиципант на семинарот: Learning, ICT and Innovation&Education Economics in Global perspective, којшто бил дел од проектот The Education and Learning Management training programme, Босна и Херцеговина, 2003;

-Реализатор на програмата за планирање и финансии од обуката на директори, акредитиран конзорциум: Педагошки факултет - Битола и Детра центар – Скопје, 2006-2008;

-Официјален претставник за Gifford College Diplomas за градот Битола;

-Учесник на обука: Mentorship of interns and internship methodology во рамките на USAID, The Competitiveness Project, 2010.

-Национална тркалезна маса Обезбедување квалитет во високото образование, Универзитет „Св. Климент Охридски“ - Битола, TEMPUS-EC-TEMPUS-SMGR-CUBRIK, мај 2011;

-Работилница: Обезбедување квалитет во високото образование, TEMPUS-EC-TEMPUS-SMGR-CUBRIK, Ниш, 2011;

-Работилница III- Institutional Accreditation and EFQM Excellence Model, мај 2011

-Ментор на студенти од размена во рамките на програмата Еразмус Мундус, Акција 2, Базилеус 4, во рамките на предметната дисциплина Стратегиски менаџмент и Бизнис анализа на АТЕИ- Солун, Р. Грција во периодот од 15/11/2013 till 30/01/2014;

Кандидатката, д-р Снежана Обедниковска учествувала на **меѓународни конференции и симпозиуми**, и тоа:

-Способноста на претпријатијата за промена- меѓународна конференција „Предизвиците на новата економија,, Економски факултет - Прилеп (2005);

-Меѓународната конференција за претприемништво во Ротердам, Холандија (2009);

-Управување со промените кај средните и малите претпријатија за успешно прилагодување на современиот и глобален пазар, меѓународна конференција, Економски факултет- Прилеп, 2010;

- Интернационалната конференција за мапирање на академски постигнувања (Mapping Academic Excellence) , Универзитет во Марибор, Р. Словенија и IRAG опсерваторијата, октомври 2010;
- 5. Европски форум за обезбедување квалитет (EQUA- Building Bridges: Making sense of QA in European, national and institutional contexts) ЕУА, Лион, Р. Франција, ноември 2010;
- Конференција за обезбедување квалитет INQAAHE-ANECA, Мадрид, Шпанија, април 2011;
- Прва балканска конференција- Жената и бизнисот, во организација на Универзитет „Св. Климент Охридски“- Битола и Тракија универзитетот, Едрене, Р. Турција, септември, 2011г.
- Методи за подобрување на организациската структура и управувањето во образовниот процес, меѓународен симпозиум, Македонското научно друштво, 2011;
- Entrepreneur Mentoring- Tool for better woman entrepreneurship, 2nd International Balkan Countries Woman & Business Conference, December 2011, Edirne, Turkey.
- The development of the small businesses as a factor for decrease of migration at the labour market in Republic of Macedonia, Migration and Labor Market- International Scientific Conference, Macedonia, October, 2012
- Changing role of women in costumer's behaviour, 3-rd International Balkan Countries Women & Business Conference, Banja Luka, October 2012
- Marketing aspects of the SME's and their competitive competences- the case of Republic of Macedonia, Snezana Obednikovska, Kosta Sotiroski, XVIII International Conference of Strategic Management 2013, Faculty of Economy in Subotica, April 2013
- Role of product category characteristic when using preferred channels for advertisement and purchase, Snezana Obednikovska, 2nd International Conference of Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2014), Јуни 18-20, Атхенс, Грција

Таа, исто така, објавила трудови во **домашни и меѓународни списанија**:

- Улогата на училишниот лидер - списание Учител; Педагошки факултет-Битола (2005);
- Глобализацијата како процес на 21. век, списание Хоризонти, 2011;
- Marketing aspects of the SME's and their competitive competences- the case of Republic of Macedonia, Snezana Obednikovska, Kosta Sotiroski, Journal the Annals of the Faculty of Economics Subotica, Vol 29/2013
- Competitive competences and marketing research process in the SME's –the case of Republic of Macedonia; Snezana Obednikovska, International Journal of Economics, Commerce and Management, United Kingdom Vol. II, Issue 2, 2014 Licensed under Creative Common , <http://ijecm.co.uk/> ISSN 2348 0386
- Consumerism and consumer protection in the Republic of Macedonia, E.Mateska, S. Obednikovska, Horizons,INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL Series A Social Sciences and Humanities, Year XI, Volume 17, September 2015, Bitola.
- Financial discipline in republic macedonia way of more efficient mode for enterprises' activities, E. Mateska, S. Obednikovska, A. Mateski, Annals of the

„Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Romania, Economy Series, Issue 2/2015

- Financial discipline of enterprises' activities in the republic of macedonia, E. Mateska, S. Obednikovska, A. Mateski, Journal L'Association 1901 "SEPIKE", Ausgabe 10, 2015, Osthofen, Deutschland, Poitiers, France, Los Angeles, USA

- Precision marketing as a factor for attracting, retaining and leveraging profitable customers, Snezana Obednikovska, Karolina Ilieska, Annals of Constantin Brancusi University of Targu Jiu, Romania, Economy Series, Issue 2/2016

КОНСТАТАЦИЈА И ПРЕДЛОГ

Кандидатката, д-р Снежана Обедниковска, во текот на своето образование покажува интерес за научно-истражувачка работа. Во текот на изработката на докторската дисертација таа особено се фокусира кон истражувањето на проблемите што се однесуваат на имплементацијата на маркетингот, конкурентноста и конкурентската предност кај малите и средни фирми, со посебен осврт на пазарната клима во Република Македонија. Таа поседува научен степен - доктор на науки од научната област во која се избира, а исто така се стекнала и со степен на образование пост-доктор во соодветната област.

Кандидатката, д-р Снежана Обедниковска, во својот професионален ангажман, реализирала настава по следниве наставни дисциплини: маркетинг менаџмент, маркетинг и иновации, интернет маркетинг и однесување на потрошувачите. Таа, притоа, го презентирала своето знаење, креативноста, педагошкото искуство, методолошката логистика и пред сè, големата професионалност, насочувајќи ги студентите кон аналитички и проблемски начин на апсолвирање на наставните содржини.

Таа, покажува отвореност кон иновации, ориентираност кон апликациските пристапи при изведувањето на наставата и толерантност и флексибилност во комуникацијата со студентите. На овој начин, д-р Снежана Обедниковска ја развива систематичноста и мотивираноста во работењето со студентите, стимулирајќи ја неопходната креативност и автентичност во процесот на студирањето, а истовремено развивајќи го и нивното чувство за дијалог и почитување на аргументите на другиот. Во таа смисла, таа дава значаен придонес во стекнувањето на нивните професионални знаења.

Кандидатката, д-р Снежана Обедниковска има објавено научно-истражувачки трудови во соодветната област во домашни и меѓународни научни списанија; учествувала во повеќе домашни и меѓународни конференции и симпозиуми, а реализирала и научноистражувачки проекти. Таа има придонес во оспособувањето на помлади наставници, а способноста за реализација на високообразовната дејност ја потврдува со високите оценки од процесот на самоевалуација.

Целокупниот ангажман на д-р Снежана Обедниковска во наставно-образовната, научноистражувачката и стручно-апликативната дејност потврдува кандидат со висок академски капацитет, љубопитност и посветеност на континуирано усовршување.

Анализирајќи го детално научно-истражувачкиот опус на кандидатката д-р Снежана Обедниковска, а согласно релевантните законски аспекти за избор на универзитетски наставник, Комисијата има чест на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Прилеп да му го предложи следниов:

ЗАКЛУЧОК

Кандидатката, д-р Снежана Обедниковска, се презентирала како амбициозен млад наставно-научен работник за што потврда е нејзиниот научно-истражувачки опус со којшто таа се презентирала пред научната и пошироката јавност како во Република Македонија, така и во странство.

Работните обврски во Факултетот професионално ги извршува, а комуникацијата со студентите и колегите е на завидно ниво.

Кандидатката, д-р Снежана Обедниковска, своите знаења континуирано ги надоградува во областите маркетинг и бизнис.

Како резултат на опстојното анализирање на наставно-научно-истражувачкиот опус на кандидатката, Комисијата со задоволство констатира дека таа активно ги следи најновите трендови во економската наука, а нејзините знаења успешно ги аплицира во работата со студентите.

Согласно овие констатации, Комисијата има посебна чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Економскиот факултет во Прилеп, кандидатката д-р Снежана Обедниковска да ја избере за наставник во областите маркетинг и бизнис, во звањето **вонреден професор**.

Прилеп,

16/02/2017

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА:

1. д-р Каролина Илиеска, редовен професор,
Економски факултет – Прилеп, с.р
2. д-р Марика Башеска Ѓорѓиеска, редовен професор,
Економски факултет – Прилеп, с.р.
3. д-р Оливера Костоска, вонреден професор,
Економски факултет – Прилеп, с.р.