

За изведување на наставата и испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии на студиските програми маркетинг, менаџмент и меѓународен бизнис (според акредитации за студиски програми од 2011, 2012 и 2016 год.) се определуваат комисији во состав:

1. Економија
 - проф.д-р Сашо Атанасоски
 - проф.д-р Димитар Николоски
2. Менаџмент
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Марјан Ангелески
3. Стратегиски менаџмент
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
 - доц.д-р Моника Ангелоска-Дичовска
4. Менаџмент на мали бизниси
 - проф.д-р Мирослав Гвероски
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
5. Е-бизнис менаџмент
 - проф.д-р Дејан Здравески
 - доц.д-р Рената Петревска Нечковска
6. Меѓународен бизнис
 - проф. д-р Анета Ристеска-Јанкулоска
 - проф.д-р Оливера Костоска
7. Меѓународни бизнис финансии
 - проф.д-р Драгица Оџаклиеска
 - проф.д-р Глигор Бишев
8. Меѓународна трговија
 - проф.д-р Славица Роческа
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
9. Глобален менаџмент
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
10. Маркетинг
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
11. Маркетинг истражување
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
 - проф.д-р Коста Сотирски
12. Е-Маркетинг
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Маргарита Јанеска
13. Стратегиски маркетинг менаџмент
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
 - проф.д-р Снежана Мојсовска Саламовска
14. Економетрија
 - проф.д-р Димитар Николоски
 - проф.д-р Ѓорѓи Манчески
15. Меѓународен маркетинг
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
 - проф.д-р Мери Бошкоска
16. Менаџмент на глобални синџири на снабдување
 - проф.д-р Анета Ристеска Јанкулоска
 - проф.д-р Гоце Менкиноски
17. Корпоративски иновации и меѓународен бизнис
 - проф.д-р Моника Ангелоска -Дичовска
 - проф.д-р Мирослав Андоновски
18. Меѓународни финансии
 - проф.д-р Драгица Оџаклиеска

- проф.д-р Глигор Бишев
- 19. Семинар - Методологија на истражување во општествени науки
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 20. Семинар - Методологија на научно истражување во маркетингот
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 21. Семинар - Методологија на научно истражување во меѓународниот бизнис
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски
- 22. Семинар - Методологија на научно истражување во менаџментот
 - проф.д-р Љупчо Печијарески
 - проф.д-р Димитар Николоски

За изведување на испитите на наставните дисциплини од трет циклус на студии на регионална студиска програма Претприемништво и менаџмент на мали и средни претпријатија се определуваат комисији во состав:

1. Маркетинг стратегии за мали и средни компании
 - проф.д-р Каролина Илиеска
 - проф.д-р Снежана Обедниковска
2. Подготовка на тезите
 - проф.д-р Деан Илиев (УКЛО)